

HOMERO MEYER

A CIDADE NÃO PARA.

EU TAMBÉM NÃO.

Lifestyle urbano, gastronomia e
performance real no dia a dia. Com
sabor e criatividade!



PRO
POS
TA*

CONTEXTO:

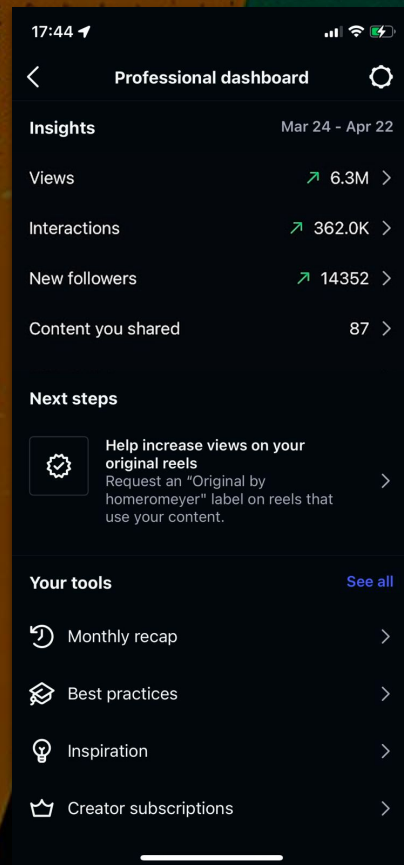
DE ONDE EU VENHO

Durante anos, eu estive nos bastidores. Construindo histórias, dirigindo conteúdo, criando para outras marcas. Até o momento em que decidi virar a câmera pra mim. Em pouco mais de um ano, foram centenas de vídeos, milhões de visualizações e uma comunidade real construída em torno da gastronomia.

Hoje, essa história ganhou um novo capítulo: um restaurante próprio crescendo todos os dias — e uma rotina que exige velocidade, presença e inteligência.

DESTAQUES:

- +165 mil seguidores no Instagram (@Homeromeyer)
- +800 vídeos produzidos em cerca de 1,5 ano
- Audiência engajada com conteúdo gastronômico real
- Fundador do restaurante Fome do Lobo
- Produção contínua de conteúdo + operação diária



PARCERIA:

O PAPEL DA MOTO ELÉTRICA

No meio dessa engrenagem urbana, existe um ponto-chave: deslocamento. E não qualquer deslocamento — um deslocamento inteligente. A moto elétrica entra como peça estratégica. Silenciosa, econômica, ágil. Não é só um veículo. **É uma extensão da rotina.** Uma ferramenta que transforma tempo em oportunidade.

DESTAQUES:

- Mobilidade ágil no centro urbano
- Redução de custos operacionais
- Sustentabilidade como valor de marca
- Facilidade para deslocamentos curtos e frequentes
- Integração natural com rotina de conteúdo





A NOVA FASE:

LIFESTYLE REAL

Agora, o conteúdo evolui. Sai da cozinha e invade a cidade. O que antes era só receita, agora é movimento. Um lifestyle real de quem vive entre o digital e o físico — **e transforma tudo isso em narrativa.**

- Conteúdo baseado em rotina real
- Bastidores do restaurante
- Mobilidade e agilidade
- Drone + câmeras profissionais)

PROPOSTA:

EXPOSIÇÃO DE PRODUTO

A moto aparece em movimento, em uso real, em contexto. Cada conteúdo é pensado como uma peça que mistura estética, narrativa e funcionalidade — mostrando o produto como solução, não como vitrine.

ENTREGAS:

- 1 Reel por mês
- Câmera DJI Pocket 3 + Drone
- 4 Stories mensais (mínimo garantido)
- Aparições extras espontâneas
- Inserção orgânica no lifestyle
- Conteúdos em collab
- Indicações nas descrições e links na Bio

PERMUTA:

VAMOS TRABALHAR

- Período: 6 meses de parceria
- Entrega mensal equivalente a R\$ 1.800
 - Reel: R\$ 1.200
 - Stories: R\$ 600 (4x R\$150)
 - Total: R\$ 10.800 em conteúdo

Proposta: permuta pela moto elétrica com % negociável





EXTRA:

AÇÃO DIRETA COM O PÚBLICO-ALVO



No Fome do Lobo, temos contato com dezenas de motoboys todos os dias, conectados diretamente ao ecossistema de delivery. E é aqui que a marca deixa de falar com o público... e começa a falar com quem realmente vive a mobilidade urbana na prática. Podemos aproveitar esse contato para entregar um flyer da loja com os benefícios diretos de migrar para motos elétricas, recomendando nosso parceiro e, inclusive, mostrando o produto na prática, pois ela estará estacionada na nossa porta.

DESTAQUES:

- **Aproximadamente 50 motoboys por dia circulando no restaurante**
- **Público que depende diretamente da moto para gerar renda**
- **Contato diário, recorrente e natural (sem mídia paga)**
- **Perfil altamente qualificado para adoção de moto elétrica**
- **Ambiente de confiança (relação direta com o restaurante)**

PROPOSTA:

- **Produção de flyer exclusivo (layout aprovado pela loja)**
- **Comunicação com benefícios + oferta estratégica**
- **Distribuição direta no balcão, junto aos pedidos**
- **Entrega contínua até atingir 1.000 unidades**
- **Apresentação verbal do parceiro no momento da entrega**



RESUMO &

PRÓXIMOS PASSOS

Essa não é uma campanha isolada. É o início de uma presença contínua. A moto deixa de ser um produto e passa a ser personagem. Presente nos deslocamentos, nas decisões, nas histórias. A marca não aparece — ela participa.

Entre em contato e vamos dar continuidade ao trabalho, avaliando modelos, valores e a efetivação dessa parceria estratégica para ambas as partes.

HOMERO MEYER

(41) 98880-3660

@homeromeyer | homeromeyer.com
homero.meyer@gmail.com